

連江縣議會第八屆第二次定期大會第 11 會次會議記錄

日期：112/11/14 上午

議程：縣政總質詢

第一位：曹丞君議員

質詢內容：

- 1、麥當勞集團副總裁於 10 月 12、13 日到馬祖評估市場規模及設點可能性，許多鄉親十分關心及期盼麥當勞進駐馬祖，本席也認為麥當勞如果進駐馬祖可以讓鄉親享受到國際級快餐服務跟更多美食選擇，縣府是否可以規劃一些優惠措施或有利方式，像是規模小一點或縮短營業時間，以減少人事成本跟支出，讓企業願意來馬祖設點，後續情形請縣長持續追蹤。
- 2、小三通復航 8 個多月以來，平均每個月 3 千多人，以前鄉親到大陸出關後都有提供接駁車搭乘至福州站或連江站，疫情發生後停止服務，縣府應主動與對岸協調恢復交通車的設置。
- 3、小三通航班能恢復為疫情前的班次數量，本席建議縣府提供補助政策來增加小三通航班，恢復到疫情前的上、下午各一班，讓鄉親往返上更加便利。
- 4、鄉親在大陸使用的消費模式大多都是使用支付寶，需要辦理大陸當地的門號及銀行開戶、綁定，縣府可主動提供相關資訊、措施，節省鄉親在辦理業務上所需要花費的時間。

(質詢內容以公布於本會網站 <https://www.youtube.com/@user-uo3sy4ql8j/streams> 為主)

第二位：林明揚副議長

質詢內容：

- 1、延續前位議員所說，接駁車的部分只要請陸方在原本的班次下就航班時間進行班次的協調即可，不需要增加班次。
- 2、提供廟宇的補助款不足，縣府應就廟宇補助款規劃明確的制度，每一個廟宇能夠拿到多少補助款都應清楚規範，以示公平。

- 3、縣府應將 65 歲以上的鄉親去大陸的船費給予補助的議題列入考慮。
- 4、馬祖原住民越來越多，原住民的福利與地區民眾有所不同，原住民自 55 歲起開始領老人年金，希望縣府未來可以規劃在財政允許之下讓地區鄉親比照辦理，達 55 歲就發放重陽及春節的敬老禮金。
- 5、針對仁愛 147 社會住宅之承租優先權的規範、開放登記時間、登記條件進行了了解；另外請問如果有買戶將示範住宅進行私下轉售的行為，在法律層面需要面臨的責任為何？
- 6、縣府新大樓從 106 年開始規劃，物價波動可能會造成後續實際興建時所需經費的成長，對於那選址的土地部分是否有發生官司問題的可能？地點的選擇影響未來深遠，目前選擇的位置在馬祖高中附近，未來完成後在下班時間是否有可能造成交通問題發生，地點可以再三思，新縣府大樓以拖遲多年請盡快完成。
- 7、針對肺炎鏈球菌疫苗及帶狀皰疹疫苗的免費施打政策進行了解，並建議可於整合式健檢時一併施打。

(質詢內容以公布於本會網站 <https://www.youtube.com/@user-uo3sy4q18j/streams> 為主)

第三位：曹以標議員

質詢內容：

- 1、縣府的局科室主管菁英到場旁聽，希望他們能夠就對縣政府的未來規劃、施政方向及需要改善之處、地方需求提供一些建議給本席。
- 2、台馬雙向夜航的試辦之執行方式為何？在旅遊旺季時，因為空中流量不足及天氣因素影響，所以才會產生雙向夜航的方式來支應鄉親的需求，應廣納建言，並與相關旅行業者、計劃進行配合。
- 3、馬拉松及國際藝術島造成遊客數量暴增，也出現遊客滯留於馬祖的問題，在與立榮航空協調班次的部分，感謝交旅局長的努力；在鄉親保留票的部分，在尖峰時段目前鄉親保留票的使用仍不足夠滿足需求，研議提升鄉親保留鄉親保留票的事情請繼續努力。
- 4、在推動重大公共工程時，在土地的取得上有造成鄉親的抱怨及意見產生，縣府應針對私人土地問題應進行研議，規劃出適合的對策，在未來局處在處理這方

面的問題能夠有一定的方向來執行。

- 5、連江縣政府對於新四通的態度為何？就新四通目前的對接情形、縣府之規劃方向、會遇到的問題與民間公司的安排可能等，都要去評估及思考，除了與陸方的會談，應適時與中央政府進行溝通，表達連江縣政府的態度及地方鄉親對於戰爭發生所帶來之問題之抗拒，讓兩岸政府氛圍緩和，並能夠針對新四通議題進行溝通。
- 6、小三通旅遊硬體設施之改善及增加，應有相對應的政策支持。
- 7、方便陸客來馬自由行之入馬證辦理申請或爭取台北有關單位一年多簽等政策，應先行進行了解，為開放陸客旅遊作先前準備，航班數量之安排應事先規劃好，以能夠因應未來陸客自由行之開放，請主動進行規劃，將備案做好。
- 8、就縣府所提出之向大陸配售馬祖酒之政策，目前產量能否應對？請縣府積極與陸方進行溝通，福馬磋商中縣府所提出的議題後續發展應清楚向鄉親說明，讓大家了解政策目前進度及方向。

(質詢內容以公布於本會網站 <https://www.youtube.com/@user-uo3sy4q18j/streams> 為主)

第四位：陳玉發議員

質詢內容：

- 1、第二屆國際藝術島比第一屆辦得好，但是還有所不足，附加商業價值的不足，活動欠缺引流規劃、民間認同感有待提升，在商業價值的規劃方面，藝術與商業可同時存在，在國際藝術島的活動規劃上，未見與藝術家取得授權並積極透過商業活動的結合，應讓在地商家設計文創商品，提升在地鄉親參與感，既能讓商家獲得收益，還能達到活動的宣傳效果。
- 2、第二點，活動欠缺引流規劃，四鄉五島作品分配不均，遊客可能因為時間或費用因素，選擇待在作品數量較多的南竿，而不去其他島嶼，建議可規劃藝術島船票的跳島優惠，刺激觀光客前往不同島嶼參觀。
- 3、最後是認同感有待提升，馬祖鄉親對藝術島認可度偏低，本席相信只要能讓鄉親因為活動而增加收入，爭取認同是容易的，藝術島舉辦才能符合民間期待。其他建議包括作品路標用編號模糊不清，應直接標示地區位置及作品名稱、來

馬志工很辛苦，應提供多一點車馬費。

(質詢內容以公布於本會網站 <https://www.youtube.com/@user-uo3sy4q18j/streams> 為主)